

## KONZEPT

Die Aufgabe des Unternehmens ist es, seinen Kunden einen speziellen, möglichst hohen und möglichst einzigartigen Kundennutzen zu bieten. Daran ändern auch neue Technologien und Digitalisierung nichts. Dies ist die unverrückbare Konstante im Management. Was sich jedoch im Zeitablauf ändert, ist die Art und Weise, wie dieser Kundennutzen erbracht wird. Was sich ändert, ist die Möglichkeit, Nutzen zu stiften, der bisher nicht möglich war. Digitalisierung zwingt Unternehmen daher zu einer Standortbestimmung:

- Kann das, was wir heute für unsere Kunden tun, dank Digitalisierung auf eine bessere, kostengünstigere, kundenfreundlichere Art erbracht werden?
- Bietet die Digitalisierung die Chance, einen Kundennutzen zu erbringen, der bisher nicht zu leisten war?

## AUFBAU

Seminar für Führungskräfte, Leistungsträger und Spezialisten, die an der Zukunft des Unternehmens unter Einbezug digitaler Strategien und Technologien arbeiten. Das Seminar zeigt die strategischen Überlegungen, Analysen und Konzepte für neue Geschäftsmodelle sowie die Umsetzung durch Digitalisierung und neue Technologien.

## TEILNEHMENDE

- Führungskräfte, die Auswirkungen der Digitalisierung auf ihr Geschäft erkennen möchten
- Entscheidungsträger aus dem obersten und oberen Management
- Executives, die neue, alternative Geschäftsmodelle entwickeln und durchdenken wollen
- Spezialisten, die sich für die Digitalisierung von Unternehmen oder Teilbereichen engagieren

## THEMEN

### Erfolgreiche Geschäftsmodelle heute

- Die Bestandteile eines Geschäftsmodells
- Das Kerngeschäft, von dem die Unternehmung lebt
- Die Erfolgsfaktoren eines rentablen Geschäftsmodells

### Der Einfluss der Digitalisierung

- Die Ausbreitung der Digitalisierung
- Wie die einzelnen Bestandteile des Geschäftsmodells durch Digitalisierung verändert werden

### Konsequenzen der Digitalisierung

- Die Auswirkungen auf das heutige Kerngeschäft erfassen
- Die Bedeutung für das eigene Unternehmen analysieren und erkennen

### Neuer Kundennutzen

- Wie digitale Geschäftsmodelle ein Mehr an Kundennutzen bieten
- Wie Digitalisierung zu Geschäftsmodellen führt, die einen komplett neuen Kundennutzen ermöglichen

### Neues Wachstum

- Die strategische Kraft digitaler Geschäftsmodelle
- Neues Wachstum, neue Wachstumschancen

### Neue Rentabilität

- Wie das Aufspalten und Ausdünnen von Wertschöpfungsketten Kosten senkt, Kapitaleinsatz reduziert und Rentabilität und Profitabilität massiv steigert

### Erfolgsfaktoren digitaler Geschäftsmodelle

- Vorreiter der Digitalisierung sein?
- Als ‚schlaue Zweite‘ den Markt besetzen?
- Was ist die richtige ‚Digitale Strategie‘?

### Umsetzung im Internet und in Sozialen Medien

- Was bedeutet dies alles für das Marketing, für Internet, Online-Shop, Direktmarketing, Suchmaschinen, Bezahlwerbung im Internet?

### Umsetzung in neuen Medien

- Welche Konsequenzen entstehen für unsere Kommunikation mit Kunden, mit Anspruchsgruppen, mit der Öffentlichkeit?

### Umsetzung im Technologie-Management

- Die eigene Technologische Position heute & in Zukunft
- Wesentliche technologische Entscheidungen

### Durchführungen

4 Tage

M3819	28. – 31.01.2019	München, D
M3829	08. – 11.07.2019	Brunnen, CH
M3839	21. – 24.10.2019	Zürich, CH

Seminargebühr: CHF 3.900.– / EUR 3.600.– zzgl. MwSt.

**Anmeldung:** [www.mab-edu.com/m38](http://www.mab-edu.com/m38)  
oder mit Anmeldekarte Seite 146

**Prospekt herunterladen unter** [mab-edu.com/m38](http://mab-edu.com/m38)

Similar programs in English: [www.mab-edu.com/english](http://www.mab-edu.com/english)

# ADMINISTRATION, ANREISE, UNTERKUNFT.

## BERATUNG

Gerne stehen wir Ihnen für eine telefonische Beratung zur Verfügung.

MAB Swiss Executive School  
IMCE Group AG, Kirchstrasse 3  
CH-8700 Küsnacht / Zürich  
Telefon +41 (0) 44 913 15 80  
Fax +41 (0) 44 913 15 81  
E-Mail: [info@mab-edu.com](mailto:info@mab-edu.com)  
[www.mab-edu.com](http://www.mab-edu.com)

## ANMELDUNG

Ihre Anmeldung nehmen wir per E-Mail, Post, Fax oder Internet entgegen. Umgehend erhalten Sie von uns die Anmeldebestätigung, sofern noch Plätze frei sind.

## SEMINARGEBÜHR, HOTEL, TAGESPAUSCHALE

Die Seminargebühr beinhaltet die Kosten für das Seminar, nicht hingegen die anfallenden Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Tagespauschale (conference package). Informationen zur Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Jede(r) Teilnehmer(in) bezahlt, unabhängig von der Seminargebühr und von der Hotelreservation, eine Tagespauschale für das «Conference Package». Unsere Veranstaltungen finden in geeigneten Seminarhotels oder in unserem Executive Campus in Küsnacht / Zürich oder in St. Gallen statt.

## MEHRWERTSTEUER

Bei Veranstaltungen in der Schweiz verrechnen wir die Schweizer Mehrwertsteuer. Bei Veranstaltungen ausserhalb der Schweiz wird, bei Firmenkunden, keine Mehrwertsteuer verrechnet (Reverse Charge resp., für Schweizer Kunden, Leistung im Ausland).

## UMBUCHUNG, VERSCHIEBUNG, ÄNDERUNG, STORNIERUNG

Umbuchungen von einer Durchführung auf die nächste sind bis 6 Wochen vor Seminarbeginn gegen eine Gebühr von CHF 400.– möglich. Bis 2 Wochen vor Seminarbeginn kann gegen Bezahlung dieser Umbuchungsgebühr ein Ersatzteilnehmer benannt werden, welcher der Teilnehmerbeschreibung entspricht. Nicht besuchte Seminare oder Seminarteile entfallen entschädigungslos. Eine Seminaredurchführung kann mangels Teilnehmern oder aufgrund von höherer Gewalt von uns annulliert werden, ohne dass ein Schaden geltend gemacht werden kann. Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 3 Monate vor Seminarbeginn für Sie kostenlos möglich, was die Seminargebühr betrifft. Bezüglich Stornokosten des Hotels gelten die Bestimmungen des Hotels resp. Ihrer Hotelbuchung. Wer die Seminarteilnahme 3 Monate bis 6 Wochen vor Seminarbeginn storniert, bezahlt 40% der Seminargebühr als Stornogebühr. Wer 6 Wochen oder weniger vor Seminarbeginn storniert, bezahlt die volle Seminargebühr, hat allerdings die Möglichkeit, bis 10 Arbeitstage vor Seminarbeginn eine(n) Ersatzteilnehmer(in) zu entsenden.

## VERSICHERUNG, HAFTUNGSAUSSCHLUSS, AGBS

Schäden aus Unfall, Krankheit, Haftpflicht, Diebstahl, Annullation des Seminars, Stornogebühren für bereits gebuchte Flüge oder Schäden aus der Anwendung des vermittelten Management-Wissens sind ausschliesslich durch die/den Teilnehmer(in) resp. die uns beauftragende Organisation/Unternehmung selbst zu versichern und abzudecken. Jegliche Haftung unsererseits, die über den Betrag der bezahlten Seminargebühr hinausgeht, wird wegbedungen. Es gilt Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Zürich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IMCE Group AG, die Sie im Internet unter [www.mab-edu.com/AGB](http://www.mab-edu.com/AGB) finden. Alle früheren Angaben zu Inhalt, Termin und Preis verlieren mit dem Erscheinen des jeweils aktuellen Prospekts ihre Gültigkeit.

Ausgabe Nov. 2018

Ich bitte um Bestätigung folgender Anmeldung:

# Anmeldung

Name des Seminars/Programms:

Nummer:

Datum:

Persönliche Daten:

Frau

Herr

Rechnungsstellung an: Firma

Privat

Titel

Name

Vorname

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail

FIRMA

Firma

Abteilung

Strasse, Postfach

PLZ, Ort

Land

Branche

Funktion

Telefon

Datum, Unterschrift:

Anmelden per E-Mail:

Anmelden per Internet:

Anmelden per Post:

Karte ausfüllen, unterschreiben und mailen an: [info@mab-edu.com](mailto:info@mab-edu.com)

siehe Link zur MAB-Anmeldekarte unten auf der Prospektseite

MAB Swiss Executive School, Kirchstrasse 3, CH-8700 Küsnacht / Zürich

JP19/Nov. 2018

Ich bitte um Bestätigung folgender Anmeldung:

# Anmeldung

Name des Seminars/Programms:

Nummer:

Datum:

Persönliche Daten:

Frau

Herr

Rechnungsstellung an: Firma

Privat

Titel

Name

Vorname

Strasse, Postfach

PLZ

Ort

Land

E-Mail

FIRMA

Firma

Abteilung

Strasse, Postfach

PLZ, Ort

Land

Branche

Funktion

Telefon

Datum, Unterschrift:

Anmelden per E-Mail:

Anmelden per Internet:

Anmelden per Post:

Karte ausfüllen, unterschreiben und mailen an: [info@mab-edu.com](mailto:info@mab-edu.com)

siehe Link zur MAB-Anmeldekarte unten auf der Prospektseite

MAB Swiss Executive School, Kirchstrasse 3, CH-8700 Küsnacht / Zürich

JP19/Nov. 2018